RAPORT FINAL DE PROMOVARE A PROIECTULUI

ACȚIUNEA E.3. REALIZAREA ŞI INSTALAREA DE PANOURI INFORMATIVE
și
ACȚIUNEA E.1. PROMOVAREA PROIECTULUI, A OBIECTIVELOR ŞI REZULTATELOR

Livrabil: Raport final de promovare a proiectului

Deadline livrabil: 31.12.2021

Perioadă derulare acțiune:
E.3. - 01.10.2014 – 30.06.2015 (prelungit 30.09.2015) și raport în ultima lună a proiectului
E.1. – 01.10.2014 – 30.09.2019 (prelungit 31.12.2021)

Responsabil activitate: INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETARE-DEZVOLTARE ÎN SILVICULTURĂ "Marin Drăcea"

BRAŞOV, 31.01.2022

Contents

I. INTRODUCERE 2
II. GRUPURI ȚINTĂ 2
III. PANOURI INFORMATIVE 3
IV. MATERIALE de informare și promoționale 6
IV.1. Materiale elaborate în cadrul acțiunii E.3 6
IV.2. Materiale elaborate în cadrul acțiunii E.1 6
IV.3. Publicații 8
V. Evenimente de comunicare din cadrul proiectului 9
V.1. Conferință deschidere proiect 9
V.2. Evenimente de informare 10
V.3. Conferință închidere proiect 13
V.4. Conferință de presă finalizare proiect 15
VI. Alte metode de diseminare 17
VI.1. Caravana LIFE 2017 17
VI.2. Participări la 3 conferințe internaţionale IBA (The International Association for Bear Research and Management): 19
VI.3. Participări la alte evenimente importante: 20
VII. COMUNICATE DE PRESĂ 22
VIII. CONCLUZII 23
IX. Listă anexe 23

I. INTRODUCERE

Deși acest raport livrabil se substituie acțiunii E3, cea mai mare parte a conținutului integrează informații urmărite în cadrul Acțiunii E1.

Data finalizării raportului s-a prelungit cu o lună pentru a integra și informațiile despre evenimentele de închidere a proiectului care s-au desfășurat în luna ianuarie 2022, amânarea acestora fiind necesară din cauza restricțiilor aduse în luna decembrie pe fondul pandemiei.

Toate materialele produse au indicat sprijinul primit din partea Uniunii, folosind Logo LIFE și Logo Natura 2000, poziționate în locuri strategice și accesibile vizual publicului.

Promovarea a vizat mai multe grupuri țintă. S-a urmărit o informare corectă și științifică a grupurilor țintă și susținerea unei atitudini pozitive față de specia urs, în scopul conservării speciei pe termen lung.

Promovarea proiectului, a obiectivelor şi a rezultatelor, s-a făcut permanent, de către membrii echipei proiectului LIFE FOR BEAR, în cadrul tuturor evenimentelor și activităților din cadrul proiectului și nu numai, folosind orice context prielnic pentru a disemina orice informație potrivită contextului, acumulată odată cu experiența adusă de implementarea proiectului.

II. GRUPURI ȚINTĂ

Modalitățile de comunicare cu grupurile țintă au fost diferite în funcție de interesele fiecărui grup privind problematica speciei urs. Astfel:

Cu Grupul țintă I (format din specialiști care își desfășoară activitatea în domeniile: cinegetic, silvic, biologie, ecologie, etc.), s-a comunicat, la nivel național îndeosebi cu ocazia întâlnirilor de lucru pentru realizarea planului de acțiune și la fiecare eveniment (conferințe, ședințe, seminarii, etc) la care au fost prezenți membrii din echipa proiectului. Schimbul de informații s-a realizat și în întâlniri individuale sau pe email. Tematica comunicărilor cu acest grup a vizat, în principal, măsuri de management aplicabile care să urmărească necesitățile speciei urs și ale populației umane din punct de vedere ecologic, etologic, conservativ, social și economic. Comunicarea cu acest grup s-a extins la nivel internațional, prin participarea la diverse conferințe, schimburi de experiență și seminarii cu participanți din diverse țări. În capitolul VI al acestui raport se găsesc enumerate câteva dintre cele mai importante evenimente la care s-au diseminat informații produse în cadrul proiectului LIFE FOR BEAR.

Cu Grupul țintă II (format din personal al instituțiilor a căror activitate interferează cu specia urs: gestionari fonduri cinegetice, ocoale silvice, agenții de protecția mediului, primării, poliția comunitară, firme de salubrizare, etc.) s-a comunicat cu ocazia întâlnirilor organizate de echipa proiectului și cu ocazia altor întâlniri organizate de diverse instituții cu privire la situațiile conflictuale dintre oameni și urși. De asemenea, la multe acțiuni de teren au participat și reprezentanți de la instituțiile amintite din diverse localități. Tematica comunicării cu acest grup s-a îndreptat atât către metodele de gestionare ale conflictelor existente și potențiale dintre om și urs, cât și către metode de prevenire a conflictelor.

Acest grup este de o mare importanță pentru reușitele unor acțiuni practice, ei fiind totodată, stakeholderi valoroși. Pentru a-i informa și a determina o bună colaborare în vederea aplicării anumitor acțiuni, cu preponderență cele referitoare la managementul deșeurilor și prevenirea habituării, membrii din echipa proiectului au participat la numeroase ședințe formale și informale în cadrul: consiliului județean Brașov, prefecturii Brașov, APM Brașov; primării, ocoale silvice și firme de salubritate din zona de implementare a proiectului.

Cu Grupul țintă III (format din persoane care au frecvent conflicte cu ursul, respectiv: fermieri, apicultori, agricultori) comunicarea s-a realizat atât în cadrul unei întâlniri organizate, dar mai mult de către agenții de teren cu ocazia: patrulelor efectuate în zonele frecventate de urși, colectării de date,

instalării de sisteme de protecție. În cadrul acestor întâlniri s-a putut discuta despre natura conflictelor, atitudinea generată, metode de prevenție și exemple de bune practici pentru reducerea conflictelor.

Dintre categoriile de persoane cu care s-a comunicat și colaborat în aria de implementare a proiectului, amintim: paznici de vânătoare, ciobani, zootehniști, ingineri și tehnicieni silvici, apicultori, agricultori, agenți economici din turism, localnici din zone de conflict. În comunicarea cu acest grup, membrii din echipa proiectului au schimbat informații în teren despre urși și activitatea acestora și au oferit materiale informative.

Reușitele din cadrul unor acțiuni au dovedit că relațiile odată create și colaborările propriu zise din cadrul acțiunilor de teren au funcționat cu succes, ceea ce a fost de mare ajutor în anii 2020-2021, ani marcați de contextul pandemic, în care întâlnirile de grup au fost mai greu de realizat.

Cu Grupul țintă IV format din persoane care nu au cunoștințe despre urs, dar care au intrat în contact cu acesta au avut conflicte de diverse tipuri, s-a efectuat comunicarea în special în activitățile de teren în orice context ivit și în cele din mediul online.

III. PANOURI INFORMATIVE

În prima jumătate a anului 2015 s-au realizat cele 12 panouri informative conținând informații despre proiect: descriere, obiective, acțiuni. Pe lângă aceste informații, s-a urmărint identitatea vizuală folosind siglele: LIFE, Natura 2000, sigla proiectului și ale beneficiarilor. Panourile, de dimensiuni 1000x1500mm, au fost realizate în limba română, pe suport plastifiat, rezistent UV, print policromie. Conceptul panoului conștientizează din prima privitorul asupra temei tratate de panou. Procedura de obținere a autorizațiilor a amânat puțin instalarea panourilor în zona de implementare a proiectului, însă au fost instalate în vara anului 2015. Unele panouri și structuri de susținere au mai fost recondiționate ulterior.

Acestea au fost disponibile și pe site-ul inițial și sunt disponibile și pe site-ul nou.

- *Anexa nr. E.3.1. Panou informativ despre proiectul LIFE FOR BEAR*

Locațiile panourilor au fost selectate în zonele de conflict om-urs. Ele au fost instalate în următoarele zone:

- Parcul Natural Bucegi: Padina
- Vama Buzăului
- Braşov: Dâmbul Morii
- Braşov: Răcădău
- Buşteni: Valea Cerbului
- Buşteni: zona Silva
- Predeal: zona Cioplea
- Predeal: DN 1
- Râşnov: Cheile Râşnoavei
- Azuga: pârtie ski
- Sinaia: telegondolă
- Sinaia: Cota 1400

S-a întocmit o hartă cu locațiile panourilor instalate.

- *Anexa nr. E.3.2. - Harta cu locaţiile panourilor despre proiect instalate*

Pozele nr. 1, 2 și 3 Amplasamente Panou informativ despre proiectul LIFE FOR BEAR

Soluție vizualizare text panouri în limba engleză

În 2020 s-au tradus în limba engleză textele panourilor, iar în 2021 s-au realizat panourile în limba engleză în format digital, iar când s-a pornit website-ul nou s-au creat stickere cu codul QR pentru pagina pe care se găsesc panourile traduse în limba engleză.

https://lifeforbear.ro/en/information-panels/

Stickerele au fost lipite pe panourile existente, într-un loc în care să nu influențeze conținutul de ansamblu al fiecărui tip de panou.

- *Anexa nr. E.3.3. Information-panel-project-LIFE-FOR-BEAR*

Poza nr. 4. Lipirea autocolantului pe panouri

IV. MATERIALE de informare și promoționale

Ca și în cazul panourilor, elaborarea materialelor a trecut prin multe idei și stadii, cu scopul de a fi realizate cât mai atractive, interesante, cu informații utile și pe înțeles. Acestea au fost distribuite la diverse evenimente și acțiuni, iar distribuirea acestora a fost centralizată.

- *Anexa nr. E.3.4. Centralizator distribuire materiale informative*

Materialele astfel obținute au fost folosite ca bază și asigurarea continuității în educarea și conștientizarea diverselor grupuri țintă.

IV.1. Materiale elaborate în cadrul acțiunii E.3.

- Fluturaș cu informații despre proiect și acțiunile acestuia: 2000 bucăți printate pe hârtie reciclată

  - *Anexa nr. E.3.5. Flyer-2015-Proiect-LIFE-FOR-BEAR*

Fluturaşii cu datele proiectului au fost distribuiţi la întâlnirile şi acţiunile realizate din cadrul diverselor activităţi ale proiectului. Diseminarea acestora s-a centralizat, alături de materialele produse și distribuite pentru Acțiunea E.1.

Pentru a îmbunătăți conținutul noului site al variantei în limba engleză, s-au tradus și refăcut în limba engleză toate materialele de informare.
https://lifeforbear.ro/en/products-for-the-general-public/

- *Anexa nr. E.3.6. Flyer-2015-Project-LIFE-FOR-BEAR*

IV.2. Materiale elaborate în cadrul acțiunii E.1.

Au fost realizate toate livrabilele aferente acestei activităţi, în anul 2015, în format fizic, în limba română. În cadrul Acțiunii E2, în procesul de îmbunătățire a site-ului proiectului, au fost traduse și elaborate digital și în limba engleză toate materialele.
Materiale:

- logo-ul proiectului.
  - *Anexa E.1.1. Logo proiect LIFE FOR BEAR*

- 900 buc. autocolante de formă eliptică, cu dimensiunea de 9x12 care conţin următoarele informaţii: logo proiect, titlul proiectului, logo-ul LIFE, logo-ul Uniunii Europene, adresa website-ului proiectului.
  - *Anexa E.1.2. AUTOCOLANT*

- 2 bannere (unul orizontal 200 cm x 85 cm şi un roll-up 210 cm x 90 cm) care conţin titlul şi logo-ul proiectului, logo-ul LIFE, logo-ul Uniunii Europene, adresa website-ului proiectului.
  - *Anexa E.1.3. BANNER*
  - *Anexa E.1.4. BANNER ROLL UP*

- 600 de broşuri format A5, 12 pagini full color, (raport imagini/text – 70/30), cu imagini edificatoare. De asemenea a fost prezentat proiectul cu obiectivele, activităţile, parteneri, surse de finanţare, obiectivele principale ale programului de finanţare LIFE, titlul şi logo-ul proiectului, logo-ul LIFE, logo-ul Uniunii Europene, adresa de website a proiectului www.forbear.icaswildlife.ro.
  - *Anexa E.1.5. Brosura-promovare-proiect-LIFE-FOR-BEAR*
  - *Anexa nr. E.1.6. Brochure-project-LIFE-FOR-BEAR*

- 1000 buc. pixuri personalizate, conţinând titlul proiectului, logo-ul LIFE, logo-ul Uniunii Europene.
  - *Anexa nr. E.1.7.PIX PERSONALIZAT*

- 200 buc postere format A2, full color hârtie lucioasă, care conţin informaţii de bază despre urs, conflicte şi soluţii promovate de proiect.
  - *Anexa nr. E.1.8. Poster-Proiect-LIFE-FOR-BEAR*
  - *Anexa nr. E.1.9. Poster-Project-LIFE-FOR-BEAR*

Poza nr. 5. Banner, Roll-up, autocolant, pix, poster și broșură promovare proiect

Diseminarea materialelor s-a centralizat pentru raportul final.

IV.3. Publicații

O acțiune semnificativă pentru promovarea rezultatelor proiectului este publicarea de către Editura Silvică a 3 cărți elaborate în cadrul proiectului. Editura Silvică este acreditată de către Consiliul Național al Cercetării Științifice în Învățământul Superior. În colaborare susținută cu editura, s-a realizat corectarea și editarea textelor. Publicațiile au fost tipărite, după cum urmează:

Nr. crt.	Titlu carte	Tiraj	An publicare
1	Planul de acțiune pentru conservarea populației de urs brun (*Ursus arctos arctos*) din România	400 exemplare	2020
2	Action plan for the conservation of the brown bear population (*Ursus arctos arctos*) in Romania	400 exemplare	2020
3	Analiza bonității habitatului ursului brun la nivel național prin prisma dezvoltării socio-economice din ultimul deceniu	200 exemplare	2021

Poza nr. 6. 3 cărți publicate în cadrul proiectului

În scopul publicării acestor cărți pe website-ul proiectului, în 2021 s-a obținut cod ISBN pentru publicare online și s-au realizat aceste publicații în format digital.

https://lifeforbear.ro/publicatii/

https://lifeforbear.ro/en/publications/

V. Evenimente de comunicare din cadrul proiectului

V.1. Conferință deschidere proiect

Conferința de deschidere a proiectului a avut loc în data de 03.10.2014 începând cu ora 10:00 la Centrul de Cercetare Inovare al Universității Transilvania din Brașov.

- *Anexa nr. E.1.10. Invitatii deschidere proiect 2014*
- *Anexa nr. E.1.11. Lista de prezenta eveniment deschidere proiect 03.10.2014*

Poza nr. 7. Conferință deschidere proiect LIFE FOR BEAR

V.2. Evenimente de informare

Promovarea proiectului, a obiectivelor şi rezultatelor vizează mai multe grupuri ţintă, întrucât informaţiile de interes pentru fiecare au particularităţi diferite. Evenimentele de informare au urmărit diseminarea în rândul grupurilor țintă vizate, astfel:

- Grupul țintă I – format din specialiști care își desfășoară activitatea în domeniile: cinegetic, silvic, biologie, ecologie, etc.
  - Evenimente organizate cu ocazia întâlnirii echipei de lucru pentru revizuirea Planului de acțiune la nivel național al populației de urs în următoarele perioade:
    - în perioada 05 – 06.11.2015 a fost organizată la Șimon/Bran, județul Brașov, prima întâlnire a Grupului de lucru,
    - în data de 20.12.2017 a fost organizată a doua întâlnire a grupului de lucru la I.N.C.D.S. Marin Drăcea – Stațiunea Brașov,
    - în perioada 15-16.03.2018, a fost organizată a treia întâlnire de lucru la Facultatea de Silvicultură și Exploatări Forestiere, din Municipiul Brașov,
    - în data de 29.03.2018, a fost organizată a patra întâlnire a grupului de lucru la I.N.C.D.S. Marin Drăcea – Stațiunea Brașov.

  La această întâlnire au participat 50 de specialiști de la diferite instituții și organizații naționale, regionale și locale (Garda de Mediu, Asociația Generală a Vânătorilor și Pescarilor Sportivi din Romania, RNP – Romsilva, Garda Forestieră, Agenții județene de protecția mediului, Gestionari ai fondurilor cinegetice, Ocoale silvice, Administrații ale Parcurilor Naturale și diferite O.N.G.-uri de mediu naționale și internaționale).

Poza nr. 8. Întâlnire de lucru pentru Planul de Acțiune, Brașov, martie 2018

- Grupul țintă II - format din personal al instituțiilor a căror activitate interferează cu specia urs (gestionari fonduri cinegetice, ocoale silvice, agenții de protecția mediului, primării, poliția comunitară, firme de salubrizare, etc.).
  - Eveniment organizat la Predeal, județul Brașov, în data de 18.12.2015, cu ocazia organizării întâlnirii din cadrul Acțiunilor C8 și E4. La acest eveniment au participat 37 de persoane.
  - Eveniment organizat la Brașov, la sediul INCDS, în data de 04.11.2019. Această întâlnire a fost o ocazie bună de conștientizare atât pentru activitatea E1, cât și pentru E4 și E5. Scopul principal a fost promovarea sistemelor bear-proof (C8) și stabilirea, împreună cu stakeholderii, a celor mai bune puncte pentru instalarea acestora. La acest eveniment au participat 26 de persoane.

Poza nr. 9. Întâlnire realizată la Predeal, județul Brașov, 18.12.2015

- Grupul țintă III – format din persoane care au frecvent conflicte cu ursul, respectiv: fermieri, apicultori și agricultori cărora le-au fost prezentate metode de reducere a conflictelor directe cu ursul și metode de protecție asupra conflictelor. Eveniment organizat la Moroieni, județul Dâmbovița, în data de 24 ianuarie 2016, cu ocazia întâlnirii organizate în cadrul acțiunii C6 pentru transferul de bune practici a unor sisteme moderne de protecţie a stânelor, livezilor, culturilor agricole și fermelor apicole, în vederea reducerii conflictelor om – urs.

Poza nr. 10. Întâlnire Moroeni, ianuarie 2016

- Grupul țintă IV - format din persoane care nu au cunoștințe despre urs, dar care au intrat în contact cu acesta au avut conflicte de diverse tipuri: membrii din echipa proiectului au participat la a doua etapă din Campionatul Naţional de Turism Sportiv ŞTAFETA MUNŢILOR 2015, organizat de Asociația de Turism Montan "Cocoșul de Munte" în situl ROSCI 0195 Piatra Mare – iunie2015. Eveniment la care s-au diseminat atât informaţii despre proiect, cât şi despre importanţa ursului şi a siturilor Natura 2000.

Poza nr. 11. Participare la evenimentul organizat de "Cocoșul de Munte"

Cu ocazia acestor evenimente cu participanţi din diferite grupuri ţintă, a fost prezentat proiectul, rezultate și au fost diseminate materiale informative și promoționale.

V.3. Conferință închidere proiect

Conferința de închidere a proiectului s-a desfășurat în 21.01.2022, începând cu ora 10:00 în format mixt: online pe platforma ZOOM și prezență fizică în Brașov, în biblioteca Institutului Naţional de Cercetare-Dezvoltare în Silvicultură "Marin Drăcea".

Amânarea acestui eveniment a avut ca motiv principal restricțiile impuse de contextul pandemic în perioada decembrie-ianuarie. Sărbătorile de iarnă și incidența de infectări cu virusul SARS-COV-2, crescută odată cu aglomerările specifice perioadei din an, au redus posibilitatea organizării conferinței în format fizic în luna decembrie și la începutul lunii ianuarie. Pentru organizarea în luna ianuarie 2022, s-a găsit soluția de organizare a conferinței de tip mixt, iar în acest mod au putut să participe mai multe persoane interesate din toată țara, care nu s-ar fi putut deplasa până la Brașov pentru conferință.

Conferința a fost anunțată prin comunicat de presă transmis atât în presa scrisă, cât și online, pe un site de comunicate, pe site-ul nou al proiectului și pe pagina de Facebook, încă din 30.12.2021.

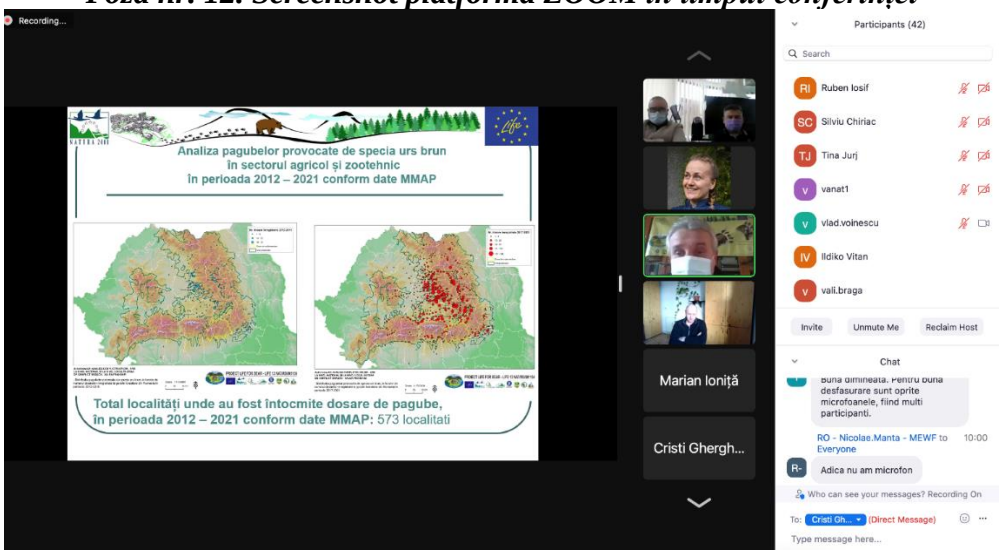
Au fost transmise și invitații pe email, cu 9 zile înainte de eveniment, către toți partenerii, colaboratorii și altor părți interesate. Celor care au confirmat, le-au fost transmise cu o zi înainte de eveniment datele de logare pe platforma ZOOM. Datele de logare, agenda și mențiunile despre desfășurarea evenimentului au fost postate pe site-ul proiectului și pe pagina de Facebook, pentru cei interesați să participe.

- *Anexa E.1.12. Invitatie conferinta inchidere LIFE FOR BEAR 21.01.2022 ora 10*
- *Anexa nr. E.1.13. AGENDA conferinta inchidere proiect LIFE FOR BEAR 21ian2022*
- *Anexa nr. E.1.14. Mentiuni desfasurare platforma ZOOM conferinta de inchidere LIFE FOR BEAR 21ian2022 ora 10*

În sală au fost prezente 11 persoane, reprezentanți ai beneficiarului coordonator și beneficiarii asociați, iar în mediul online au fost peste 50 de participanți. S-a urmărit prezența la ore diferite și s-a încercat identificarea participanților după numele afișat de fiecare și unde nu s-a putut identifica cu precizie s-au mai adunat informații pentru a se putea face identificarea din confirmările primite în urma transmiterii invitației și a feedback-urilor primite ulterior de la persoanele participante. Menționăm că au fost și mai mulți reprezentanți de la aceeași instituție pe câte un singur cont.

- *Anexa nr. E.1.15. Lista prezenta in sala Conferinta inchidere proiect 21.01.2022*
- *Anexa nr. E.1.16. Lista prezenta ONLINE conferinta inchidere LIFE FOR BEAR 21ian2022*

Poza nr. 12. Screenshot platforma ZOOM în timpul conferinței



Pozele nr. 13, 14, 15. Organizare sală pentru conferința mixtă

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României

Beneficiar coordonator: ICAS

Beneficiari asociați: MINISTERUL MEDIULUI APELOR ȘI PĂDURILOR, Fundația Carpați

Proiect finanțat de către Comisia Europeană prin programul LIFE + Natura

V.4. Conferință de presă finalizare proiect

Adițional conferinței cu parteneri, colaboratori și alte părți interesate, s-a realizat, la solicitarea și cu prezența Ministrului Mediului, o conferință de presă, în Brașov, la Aula Universității Transilvania, în data de 27.01.2022. La acest eveniment au participat peste 26 de persoane: Ministrul Mediului, managerul proiectului LIFE FOR BEAR, reprezentanți mass-media, reprezentanți de la beneficiarul coordonator și beneficiari asociați.

- *Anexa nr. E.1.17. Lista de prezenta Conferinta de presa finalizare proiect*

Pozele nr. 16, 17. Înregistrarea participanților și diseminarea de materiale informative

Poza nr. 18. Prezentarea rezultatelor proiectului

Poza nr. 19. Întrebări și răspunsuri la finalul prezentării

- *Anexa nr. E.1.18. Listă link-uri ştiri apărute în urma conferinţei de presă din 27.01.2022*

VI. Alte metode de diseminare

Pe lângă evenimentele de informare organizate special pentru fiecare grup, promovarea proiectului cu acţiunile şi rezultatele acestuia s-a efectuat la fiecare eveniment sau acţiune de teren la care s-au întâlnit membrii din echipa proiectului cu stakeholderi care fac parte din grupurile ţintă vizate de activităţile LIFE FOR BEAR.

La evenimentele la care s-a participat s-au înmânat materiale informative elaborate în cadrul proiectului, iar distribuția acestora s-a centralizat pentru raportul final.

Diseminarea către publicul larg s-a realizat și prin mass-media, care au preluat informații din comunicatele transmise sau din informațiile transmise de către echipa proiectului în mediul online. S-a observat că s-au preluat informații mai ales despre sfaturile de prevenire a conflictelor om-urs.

VI.1. CARAVANA LIFE 2017

În cadrul Caravanei LIFE cu ocazia împlinirii a 25 ani de program LIFE, o parte din membrii echipei LIFE FOR BEAR au fost prezenţi la evenimentele realizate în Braşov (30-31mai 2017) şi în Bucureşti (7iunie2017). A fost prezentat proiectul şi unele acţiuni concrete realizate în cadrul acestuia şi s-a efectuat un schimb de experienţă între proiecte.

Poza nr. 20. Standul proiectului LIFE FOR BEAR la Caravana LIFE, 2017, Brașov

Poza nr. 21. CARAVANA LIFE 2017, Prezentarea proiectului LIFE FOR BEAR, Brașov

Poza nr. 22. Prezentarea panoului din Cheile Râșnoavei cu ocazia excursiilor în teren, Caravana Life

Poza nr. 23. CARAVANA LIFE 2017, București

VI.2. PARTICIPĂRI LA 3 CONFERINȚE INTERNAȚIONALE IBA (THE INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR BEAR RESEARCH AND MANAGEMENT):

- Conferința Internațională privind managementul și cercetarea ursului (IBA 2016, Ediția 24, Anchorage, Alaska)
- Conferința Internațională privind managementul și cercetarea ursului (IBA 2017, Ediția 25, Quito, Ecuador)
- Conferința Internațională privind managementul și cercetarea ursului (IBA 2018, Ediția 26, Ljubljana, Slovenia)

VI.3. Participări la alte evenimente importante:

Amintim câteva evenimente importante la care managerul de proiect, Jurj Ramon și alții din echipa proiectului au participat, având ocazia să disemineze informații obținute în cadrul proiectului.

Perioada desfășurării	**Locul desfășurării**	**Organizator(i)**	**Denumire eveniment**	**Teme abordate**
11.11.2014	Budapesta, Ungaria	European Commission – DG Environment	Kick off meeting Life+ projects 2013	Overview of the LIFE + rules and short overview of the projects.
Septembrie 2018	Bozeman, Montana, USA	CLLC Center for Large Landscape Conservation	*The WildROAMia tour of wildlife corridors in the Carpathian and Rocky Mountains –Schimb de experiență*	Conservarea speciei urs în contextul conectivității habitatelor
Octombrie 2018	Brașov, România	Facultatea de Silvicultură și Exploatări Forestiere, Universitatea Transilvania din Brașov	*Celebrating 70 years of Higher Education in Forestry at Transilvania University of Brasov 8th Edition of the International Symposium Forest and Sustainable Development*	- Acțiuni de relocare a ursilor; - Monitorizarea ursilor cu ajutorul telemetriei; - Elementele planului de acțiune pentru conservarea populației de urs brun din România; - Ursi habituați;
25 Noiembrie 2018	Bø / Telemark – Norvegia	University of South – Estern Norway/ Faculty of Technology, Natural Sciences and Maritime Sciences – Departament of Natural Sciences and Enviromental Healt – Campus Bø / Telemark – Norvegia	*Schimb de experiență în vederea colaborării cu stakeholderi pentru managementul conservativ al speciei urs brun și păstrării conectivității habitatelor naturale ale speciei*	Schimb de informații, între cercetători din diferite țări, cu privire la rezultatele unor studii legate de conservarea speciei urs.
Decembrie 2018	București, România	Ministerul Mediului și Ministerul Apărării Naționale	*Conservarea biodiversității în spațiul carpato-danubiano-pontic, un secol de la Marea Unire*	Conservarea și managementul speciei urs în România – istoric și actual

Aprilie 2019	Ljubljana, Slovenia	Slovenia Forest Service	*Experience exchange*	Prezentarea activităților din proiecte Life referitoare la carnivore mari și vizite în teren pe teme de interes comun în ceea ce privește managementul speciei urs.
Iunie 2019	București, România	Ministerul Mediului	*Ministerial Conference on large carnivores – challenges and solutions - Conferință*	Prezentarea proiectului LIFE FOR BEAR în contextul conferinței: provocări și soluții
Iulie 2019	Kuala Lumpur, Malaysia	Society for Conservation Biology	*The 29th International Congress for Conservation Biology "Conservation Beyond Boundaries: Connecting Biodiversity with Communities, Government and Stakeholders"*	Fauna Management in urban areas in Romania – Case study Brasov-Valea Prahovei
Noiembrie 2019	Poiana Brașov, România	BearConnect Project Research Consortium Center for Large Landscape Conservation IUCN WCPA Connectivity Conservation Specialist Group	*Connectivity Conservation Workshop: Guiding the Carpathian Region*	Conectivitatea, luând studii de caz din cadrul proiectului Life for Bear; Identificare zone prioritare pentru conservare și managementul rețelelor ecologice; Posibilitățile de desemnare și management ale coridoarelor ecologice în contextul rețelelor ecologice;
Ianuarie 2020	București, România	Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor	*Dezbatere grup de lucru privind conservarea carnivorelor mari*	Dezbaterea noilor modificări aduse legii vânătorii și dificultățile care apar în aplicarea acestor prevederi legale.

VII. COMUNICATE DE PRESĂ

Comunicatele de presă despre începerea și finalizarea proiectului s-au transmis atât în mediul online, cât și în presa scrisă. S-au mai elaborat și transmis alte 4 comunicate de presă despre acțiuni importante ale proiectului.

Lista anexelor conținând comunicatele de presă și preluări ale acestora:

2014

- *Anexa nr. E.1.19. Comunicat-de-presa deschidere proiect*
- *Anexa nr. E.1.20. Comunicat-de-presa deschidere proiect decupaj ziar*

2016

- *Anexa nr. E.1.21. Comunicat de presă din 15.07.2016 referitor la atac urs asupra unui cetățean din Brașov şi sfaturi de prevenire conflicte directe om-urs*
- *Anexa nr. E.1.21.1. Comunicat de presă din 15.07.2016 preluat de Agerpress*
- *Anexa nr. E.1.21.2. Comunicat de presă din 15.07.2016 preluat de Transilvania news*
- *Anexa nr. E.1.21.3. Comunicat de presă din 15.07.2016 preluat de Amosnews*

- *Anexa nr. E.1.22. Comunicat de presă din 27.10.2016 referitor la Îndrumar tehnic de capturare şi relocare urşi problemă*
- *Anexa nr. E.1.22.1. Comunicat de presă din 27.10.2016 preluat de Bună ziua Braşov*
- *Anexa nr. E.1.22.2. Comunicat de presă din 27.10.2016 preluat de MyTex*

2018

- *Anexa nr. E.23. Comunicat de presă Operațiune scoatere urs din oraş - BV-4dec2018*

2021

- *Anexa nr. E.1.24. Comunicat-LIFE-FOR-BEAR-sisteme-anti-urs-pt-eurocontainere-februarie-2021*

- *Anexa nr. E.1.25. Comunicat de presa-finalizare-proiect-LIFE-FOR-BEAR*
- *Anexa nr. E.1.26. Press release The completion of the project LIFE FOR BEAR*
- *Anexa nr. E.1.27. Comunicat de presa-finalizare-proiect-LIFE-FOR-BEAR, ziar Monitorul Express 30.12.2021*

Comunicatul referitor la finalizarea proiectului a fost postat pe website-ul nou al proiectului și transmis online și pe un site de comunicate:
https://www.ecomunicate.ro/comunicat/comunicat-de-presa-referitor-la-finalizarea-proiectului-life-13-nat-ro-001154-life-for-bear-conservarea-populatiei-de-urs-brun-ursus-arctos-din-romania/

VIII. CONCLUZII

Promovarea proiectului, a obiectivelor, a rezultatelor, a finanțatorilor, s-a realizat permanent, de către membrii echipei proiectului LIFE FOR BEAR, în contextul tuturor evenimentelor și activităților întreprinse în cadrul proiectului, dar și la fiecare oportunitate creată prin participări la evenimente și acțiuni din afara cadrului proiectului.

Pe parcursul implementării proiectului, membrii din echipa acestuia au participat la o multitudine de evenimente și acțiuni. În cadrul interacțiunilor s-a format o rețea de colaborare care a asigurat informarea și feed-backul necesar pentru derularea în bune condiţii a proiectului şi atingerea obiectivelor propuse.

În cadrul activității s-au realizat rezultatele urmărite:

- ✓ 12 panouri informative despre obiectivele și acțiunile proiectului, montate în zonele de interes;
- ✓ 2000 fluturași printați pe hârtie reciclată, produși și distribuiți;
- ✓ Banner și roll-up proiect: produse de la începutul proiectului și folosite la orice eveniment de promovare/diseminare;
- ✓ 5 comunicate de presă, produse și diseminate;
- ✓ Mai mult de 4 întâlniri de informare;
- ✓ 600 de broşuri pentru promovarea proiectului şi a acţiunilor acestuia, produse și distribuite în cadrul diferitelor acțiuni,
- ✓ 100 de broșuri în limba engleză, produse și distribuite în cadrul schimburilor de experiență din străinătate;
- ✓ 900 de autocolante proiect, produse și distribuite;
- ✓ 1000 pixuri personalizate, produse și distribuite;
- ✓ 200 de postere A2, produse și distribuite;
- ✓ Peste 2500 de persoane conștientizate prin interacțiuni directe asupra proiectului;

Promovarea/diseminarea proiectului și a rezultatelor s-a realizat prin mai multe metode:

- diseminarea materialelor atât în format tipărit, cât și online;
- întâlniri de lucru pe tema ”urs”;
- schimburi de experiență;
- conferințe pe tema ”urs” sau conexe, naționale și internaționale;
- alte seminarii/ședințe/întâlniri;
- întâlniri în grup restrâns și întâlniri individuale cu persoane din grupurile țintă;

De la an la an, relațiile cu stakeholderii s-au îmbunătățit și colaborările s-au dezvoltat, obținând astfel recunoașterea utilității acțiunilor întreprinse în cadrul proiectului și a rezultatelor obținute.

IX. Listă anexe

- *Anexa nr. E.3.1. Panou informativ despre proiectul LIFE FOR BEAR*
- *Anexa nr. E.3.2. - Harta cu locaţiile panourilor despre proiect instalate*
- *Anexa nr. E.3.3. Information-panel-project-LIFE-FOR-BEAR*
- *Anexa nr. E.3.4. Centralizator distribuire materiale informative*
- *Anexa nr. E.3.5. Flyer-2015-Proiect-LIFE-FOR-BEAR*
- *Anexa nr. E.3.6. Flyer-2015-Project-LIFE-FOR-BEAR*

- *Anexa E.1.1. Logo proiect LIFE FOR BEAR*
- *Anexa E.1.2. AUTOCOLANT*
- *Anexa E.1.3. BANNER*
- *Anexa E.1.4. BANNER ROLL UP*
- *Anexa E.1.5. Brosura-promovare-proiect-LIFE-FOR-BEAR*
- *Anexa nr. E.1.6. Brochure-project-LIFE-FOR-BEAR*
- *Anexa nr. E.1.7.PIX PERSONALIZAT*
- *Anexa nr. E.1.8. Poster-Proiect-LIFE-FOR-BEAR*
- *Anexa nr. E.1.9. Poster-Project-LIFE-FOR-BEAR*
- *Anexa nr. E.1.10. Invitatii deschidere proiect 2014*
- *Anexa nr. E.1.11. Lista de prezenta eveniment deschidere proiect 03.10.2014*
- *Anexa E.1.12. Invitatie conferinta inchidere LIFE FOR BEAR 21.01.2022 ora 10*
- *Anexa nr. E.1.13. AGENDA conferinta inchidere proiect LIFE FOR BEAR 21ian2022*
- *Anexa nr. E.1.14. Mentiuni desfasurare platforma ZOOM conferinta de inchidere LIFE FOR BEAR 21ian2022 ora 10*
- *Anexa nr. E.1.15. Lista prezenta in sala Conferinta inchidere proiect 21.01.2022*
- *Anexa nr. E.1.16. Lista prezenta ONLINE conferinta inchidere LIFE FOR BEAR 21ian2022*
- *Anexa nr. E.1.17. Lista de prezenta Conferinta de presa finalizare proiect*
- *Anexa nr. E.1.18. Listă link-uri ştiri apărute în urma conferinţei de presă din 27.01.2022*

- *Anexa nr. E.1.19. Comunicat-de-presa deschidere proiect*
- *Anexa nr. E.1.20. Comunicat-de-presa deschidere proiect decupaj ziar*
- *Anexa nr. E.1.21. Comunicat de presă din 15.07.2016 referitor la atac urs asupra unui cetăţean din Braşov şi sfaturi de prevenire conflicte directe om-urs*
- *Anexa nr. E.1.21.1. Comunicat de presă din 15.07.2016 preluat de Agerpress*
- *Anexa nr. E.1.21.2. Comunicat de presă din 15.07.2016 preluat de Transilvania news*
- *Anexa nr. E.1.21.3. Comunicat de presă din 15.07.2016 preluat de Amosnews*
- *Anexa nr. E.1.22. Comunicat de presă din 27.10.2016 referitor la Îndrumar tehnic de capturare şi relocare urşi problemă*
- *Anexa nr. E.1.22.1. Comunicat de presă din 27.10.2016 preluat de Bună ziua Braşov*
- *Anexa nr. E.1.22.2. Comunicat de presă din 27.10.2016 preluat de MyTex*
- *Anexa nr. E.23. Comunicat de presă Operaţiune scoatere urs din oraş - BV-4dec2018*
- *Anexa nr. E.1.24. Comunicat-LIFE-FOR-BEAR-sisteme-anti-urs-pt-eurocontainere-februarie-2021*
- *Anexa nr. E.1.25. Comunicat de presa-finalizare-proiect-LIFE-FOR-BEAR*
- *Anexa nr. E.1.26. Press release The completion of the project LIFE FOR BEAR*
- *Anexa nr. E.1.27. Comunicat de presa-finalizare-proiect-LIFE-FOR-BEAR, ziar Monitorul Express 30.12.2021*

Data: 31.01.2022 Întocmit: Constantina JURJ